

## Telegramm

+++Das **Design-Hotel J** in Stockholm hat 113 zusätzliche Zimmer erhalten.

+++Die Zimmer im **Hilton Frankfurt** sind nun komplett renoviert.

+++Die Vereinigung **Relais & Chateaux** hat eine kostenlose App für Blackberry-Modelle entwickelt. Die I-Phone-App ist schon länger erhältlich.

+++Das Drei-Sterne-Haus **Eurohotel Vienna Airport** erhält bis 2012 neue Matratzen, die auch für Allergiker geeignet sind.

+++Alle 110 Zimmer des **Inter-city Hotels Wien** präsentieren sich in neuem Design. Sky TV und W-Lan werden kostenfrei angeboten.

+++Das Hotel **Ritz** in Paris wird im Sommer 2012 für zwei Jahre wegen Renovierung geschlossen.

+++Das Vier-Sterne-Hotel **Bad Überkingen** zwischen Stuttgart und Ulm gehört nun zur **Clarion Collection**.

+++Im Münchner **Hotel Vier Jahreszeiten Kempinski** gibt es nun ein Butler-Team, das 24-Stunden-Service bietet.

+++Das St. Ermin's Hotel in London gehört nun zur Accor-Marke **M Gallery**. Im Zweiten Weltkrieg hielt Winston Churchill hier regelmäßig Meetings ab.



Verantwortlich für diesen Schwerpunkt ist **Sylvia Raschke**. Bei Fragen, Ideen oder Anregungen wenden Sie sich per E-Mail an [s.raschke@touristik-aktuell.de](mailto:s.raschke@touristik-aktuell.de).

# Ein ganzes Dorf als Hotel

**Alberghi Diffusi:** Neues Konzept belebt Italiens Unterkunftsangebot



Im Dorf Santo Stefano di Sessanio bei Rom, das von einem Investor gekauft wurde, geht es nun wieder trubelig zu

**Frankfurt.** Mehr als 7.000 mittelalterliche Dörfer gibt es in Italien. Nicht wenige davon sind vom Aussterben bedroht, da es die Menschen zunehmend in die Städte zieht. So erging es auch Santo Stefano di Sessanio, einem kleinen Bergdörfchen in den Höhenlagen des Apennin, knapp zwei Autostunden nordöstlich von Rom. Nur noch 70 der einst 3.000 Einwohner lebten hier in den 90er Jahren.

Heute hingegen herrscht wieder etwas mehr Trubel in dem einst verschlafenen Ort. Denn der schwedische Privatinvestor Daniele Kihlgren hat dort eine Reihe von Häusern gekauft und zu einer Albergo Diffuso umgestaltet, einem „verstreuten Hotel“.

Das Sextantio hat 2005 mit 27 Zimmern in sechs mittelalterlichen Häusern sowie zentraler Rezeption und Restaurant eröffnet. Mittlerweile gibt es im Ort 50 weitere Gästezimmer in 30 Häusern. Das Sextantio ist buchbar über Design-Hotels und wird sich neu auch in den Sommerprogrammen 2012 von TUI und Dertour finden. TUI bietet zudem das Castello di Montegridolfo in der Emilia-Romagna und das Castello della Pieve in den Abruzzen an. Letzteres auch integriert in eine Pkw-Rundreise.

Investor Kihlgren hat unterdessen ein weiteres Sextantio im Unesco-Welt-

erbe-Örtchen Matera eröffnet, eine Autostunde westlich von Bari. Hier wurden 2009 Höhlenwohnungen restauriert, die seit 2.500 Jahren von Mönchen und Siedlern genutzt wurden. Das Sextantio Le Grotte Della Civita zählt 18 Zimmer, ebenfalls buchbar über Design-Hotels.

Entwickelt wurde das Konzept der Alberghi Diffusi nach eigenen Angaben von Giancarlo Dall'Ara, heute



Matera und das Sextantio Le Grotte Della Civita sind Unesco-Weltkulturerbe

Präsident der Associazione Nazionale Alberghi Diffusi, als die karnischen Bergdörfer in Friaul-Julisch Venetien durch Abwanderung verfielen. Erstmals umgesetzt dort in Comeglians und später in Bosa auf Sardinien, soll das Konzept den Gästen exklusive Unterkünfte mit Charakter bieten, sie mit den Einwohnern in Kontakt bringen und so gleichzeitig das Dorf wieder beleben.

Mittlerweile gebe es in ganz Italien rund 80 solcher Dörfer, schätzt der Präsident, 53 seien Mitglieder im Verband. Und in 18 der 21 italienischen Regionen seien die Unterkünfte mittlerweile auch offiziell als Hotels anerkannt. Über hiesige Veranstalter buchbar sind die Häuser am ehesten bei Italien-Spezialisten wie La Cooperativa, Onda Tours, MMV Reisen und CC-Villas.

Auch Studiosus nimmt immer mal wieder Alberghi Diffusi ins Programm auf, derzeit etwa das Corte Altavilla in Conversano sowie eine Anlage auf Sizilien. Doch bei Gruppenreisen sei dies nicht ganz unproblematisch, weiß man beim Veranstalter: Da die Unterkünfte sehr individuell seien, gehe es gerne mal darum, wer das bessere Zimmer habe.

Den Charme der italienischen Dörfer hat bekanntlich auch TUI für sich entdeckt und vor vier Jahren das komplette Dorf Tenuta di Castelfalfi in der Toskana gekauft, mit damals noch zwei Einwohnern. Auch hier sollen in den verstreut liegenden mittelalterlichen Häusern Gästezimmer entstehen. Das Boutique-Hotel Tabaccaia, einst eine Produktionsstätte für toskanische Zigarren, soll im Sommer 2012 fertig sein. Für Dall'Ara ist Castelfalfi allerdings kein Albergo Diffuso. Ein solches brauche Bewohner, Alltagsleben und den Austausch zwischen Einwohnern und Gästen, ansonsten sei es „einfach nur ein Touristendorf“.

Weitere Informationen unter [www.ondatours.de](http://www.ondatours.de), [www.lakooperativa.it](http://www.lakooperativa.it), [www.mmvreisen.de](http://www.mmvreisen.de), [www.cc-villas.com](http://www.cc-villas.com) und [www.alberghidiffusi.it](http://www.alberghidiffusi.it).

Jürgen Baltes

## HRS: Mehrheitseigentümer bei Hotel.de

**Köln (ta).** Das Hotelportal HRS Hotel Reservation Service hat 61,6 Prozent der Aktien des Mitbewerbers Hotel.de AG gekauft. Durch den Zusammenschluss sollen in einem wettbewerbsintensiven Umfeld die Marktstellung beider Unternehmen gefestigt und Synergien erzielt werden. Hotel.de soll nach derzeitigem Stand als eigenständiges Portal bestehen bleiben. „Die beiden Unternehmen ergänzen sich strategisch hervorragend. Wir

können gegenseitig von der Reichweite und Erfahrung profitieren, um uns vor allem im internationalen Wettbewerb noch besser zu behaupten“, sagt Tobias Ragge, HRS-Geschäftsführer. Die Partnerschaft soll den Kunden zugute kommen, die durch das höhere Reservierungsvolumen bessere Preise und Verfügbarkeiten erhalten sollen. Hotels, die ihre Zimmer über HRS verkaufen, müssen laut Ragge 13 Prozent für diesen Service bezahlen.

## Hard Rock Hotels: Neu in Mexiko

**Frankfurt (ta).** Die amerikanische Gruppe Hard Rock Hotels expandiert nach Mexiko. Auf Basis von Management-Verträgen werden drei Palace Hotels übernommen und in Hard Rock Hotels umgebaut. Im April öffnet das Vallarta Palace in Puerto Vallarta an der Pazifikküste als Hard Rock Vallarta mit 348 Zimmern. Das derzeitige Cancun Palace soll im Herbst 2012 als Hard Rock Cancun mit 601 Zimmern und Veranstal-

tungsräumen wiedereröffnen. Als dritter Streich folgt das Doppelhotel Aventura Cove Palace und Aventura Spa Palace, das als Hard Rock Riviera Maya im Dezember 2012 die ersten Gäste empfangen soll. Die Gruppe Hard Rock Hotels ist außerhalb der USA bisher auf Bali, Penang (Malaysia), in Macau, Pattaya (Thailand), Punta Cana, Singapur präsent. Weitere Infos unter [www.hardrockhotel.com](http://www.hardrockhotel.com).